



**PROGRAMAS
INTERNACIONALES
MADRID**

formación, cultura y negocios



1. QUIÉNES SOMOS	3
2. SEDES	4
3. FERIAS INTERNACIONALES	5
3. VENTAJAS DE SER EMPRESA COLABORADORA	6
4. MÁS VENTAJAS PARA EMPRESA COLABORADORA	7
5. PREGUNTAS FRECUENTES	8
6. MODELO DE ORGANIZACIÓN	9
7. CALENDARIO DE PROGRAMAS	10
8. PROGRAMAS INTERNACIONALES PERSONALIZADOS	13
9. CONTÁCTANOS	14



QUIÉNES SOMOS



Profesionales con años de experiencia



Especializados en eventos académicos, de negocios y culturales



Apoyados en colaboraciones con partners internacionales



Madrid, punto de encuentro de más de 20 países participantes

MISIÓN

Dar a conocer a todos aquellos que nos visita por medio de nuestros Programas Internacionales, las maravillas que ofrece la ciudad de Madrid a todos los niveles:

CULTURAL

Con la visita a los sitios más emblemáticos y significativos de los ciudad



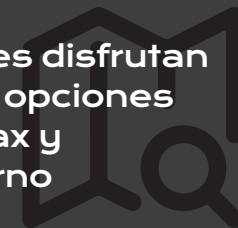
PROFESIONAL Y DE NEGOCIOS

Con estancias en empresas multinacionales con sede en la ciudad



TURÍSTICAS Y DE OCIO

Donde nuestros clientes disfrutan de todo un abanico de opciones gastronómicas, de relax y de ocio diurno y nocturno



UBICADOS EN LA MEJOR ZONA DE MADRID

Sede Central
Calle Orense 34



Sede Alternativa
Paseo de la Castellana 81



FERIAS INTERNACIONALES



Asiste a las Ferias Internacionales más importantes de Europa
El lugar de encuentro de los profesionales



VENTAJAS DE SER EMPRESA COLABORADORA

1

Dirigido a Escuelas de Negocios, Universidades, Agencias de Viajes y Eventos, Hoteles

2

6 programas a lo largo de todo el año

3

6 especialidades negocios/empresa, sostenibilidad ambiental, marketing, finanzas, tecnología, formación/RR.HH.

4

Diseñados y organizados a tu medida, listos para incluir en tu catálogo

SERVICIOS INCLUIDOS

SERVICIOS PARA EL ALUMNO

- MASTER CLASS DE 2/3 HORAS
- TALLERES DE 3/4 HORAS
- VISITA CULTURAL: EL ESCORIAL, PALACIO REAL, ETC.
- TRASLADO EN AUTOBUS PARA EL DESARROLLO DE LAS VISITAS
- ENCUENTRO DIRECTIVOS (4 EMPRESAS)
- VISITA INSTITUCIONAL
- ATENCIÓN PERSONALIZADA POR WHATSAPP, EMAIL Y TELEFÓNICAMENTE
- ENVÍO DE PRESENTACIONES DE LOS PROFESORES AL FINALIZAR

GESTIÓN DE MATERIALES

- DIPLOMAS DE LOS PROPIOS CENTROS
- IDENTIFICACIONES DEL CENTRO PARTICIPANTE
- LANYARDS CORPORATIVOS DE PIM
- FUNDA IDENTIFICACIÓN
- BOLÍGRAFOS
- CARPETAS + BLOCK DE NOTAS
- BECA ACADÉMICA ENTREGADA POR EL CENTRO
- MATERIAL PROMOCIONAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- SOBRES A4 PARA LOS DIPLOMAS

GESTIÓN CÁTERING

- DESAYUNO BUFFET - INAUGURACIÓN
- COPA DE VINO - CLAUSURA
- BOTELLÍN DE AGUA

GESTIÓN AULAS

- AULA PARA LAS CLASES
- AULA MAGNA PARA CLAUSURA
- AULA MAGNA PARA ENCUENTRO DIRECTIVO

CORPORATIVO

- VÍDEO RECUERDO DE LA ACTIVIDAD
- ALBUM DE FOTOS DE LA ACTIVIDAD
- ENTREVISTAS A LOS ALUMNOS
- ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

GESTIÓN ACTIVIDADES

- COORDINACIÓN PONENTES
- GESTIÓN CON INSTITUCIONES
- ORGANIZACIÓN VISITAS CULTURALES
- ORGANIZACIÓN ENCUENTROS CON DIRECTIVOS
- GESTIÓN VISITAS FERIAS CON IFEMA (Y OTRAS INSTITUCIONES)

MÁS VENTAJAS PARA EMPRESA COLABORADORA



Hazte con un portafolio de Programas Internacionales de alto valor añadido

Con visitas a empresas y eventos de primer nivel para tus clientes

Con la oportunidad de matricular a lo largo de todo el año

Sin mínimo de alumnos

Sin cuota de entrada ni fee mensual

Control directo con tus clientes informando y cobrando

Alta rentabilidad anual

Nos preocupamos por tu marca y tu imagen corporativa

PREGUNTAS FRECUENTES

- ★ ★ **¿De qué se encarga PIM?**
De toda la organización, tú solo tienes que informar.
- ★ ★ **¿Qué debo hacer como empresa colaboradora?**
Informar y cobrar.
- ★ ★ **¿Cuál es el canon o tarifa que debo pagar?**
PIM cobra única y exclusivamente al centro una tarifa fija para cubrir costes por participante matriculado al Programa Internacional, en concepto de organización de todas las actividades y servicios de los que va disfrutar el cliente a lo largo de los cinco días. No se exige un mínimo de participantes por centro, ni tampoco la participación en un mínimo de programas.
- ★ ★ **¿Organiza PIM viajes de avión y alojamientos?**
No, pero facilitará hoteles, residencias, alojamientos y agencias de viaje como simple guía y orientación.
- ★ ★ **¿Cuántos clientes debo aportar a cada evento?**
No hay un mínimo exigible.
- ★ ★ **¿Puedo participar en los eventos académicos?**
Sí, en el evento de clausura académica.
- ★ ★ **¿Qué tengo que hacer para ser empresa colaboradora?**
Ponte en contacto, firma el convenio, conoce los programas y comienza.
- ★ ★ **¿Hay alguna formación previa para conocer el servicio?**
Sí, os formaremos con detalle de todo.
- ★ ★ **¿Qué diferencia hay entre hacerlo yo directamente o hacerlo con PIM?**
Tres razones: olvidarte de la organización, mayor rentabilidad y promoción con eventos mensuales todo el año.
- ★ ★ **¿Puedo hacer venta cruzada?**
Por supuesto que sí. Integra los Programas Internacionales a tu catálogo de productos.
- ★ ★ **¿Dónde lo promociono?**
El catálogo de Programas internacionales es tuyo, y lo puedes publicar en todos tus canales: web, redes sociales, mailing, etc. Bajo tu marca.

Aplicaciones de gestión
intraempresa / interempresas

- Usuarios
- Colaboradores
- Soluciones de negocio
- Soluciones de inteligencia
(Big Data & Analytics)
- Plataformas colaborativas
- Ciberseguridad

PIM

**PROGRAMAS
INTERNACIONALES
MADRID**
formación, cultura y negocios

MODELO DE ORGANIZACIÓN

5 DÍAS

Jornada de mañanas + Jornada de tardes



ACTO DE APERTURA

- Bienvenida y presentación
- Networking con vino español



JORNADA DE MAÑANAS

- Eventos académicos:
Clases Magistrales + Talleres
+ Ponencias
- Eventos empresariales:
Visitas a Empresas
+ Panel de Expertos



JORNADA DE TARDES

- Visitas a Ferias profesionales especializadas
- Visitas Culturales:
Lugares emblemáticos de la ciudad
- Estancias de ocio tarde/noche:
shopping, restaurantes y pubs



ACTO DE CLAUSURA

- Ceremonia académica con autoridades
- Ponencia magistral
- Entrega de bandas y certificados
- Networking con ágape y vino español

CALENDARIO DE PROGRAMAS Y FECHAS

FEBRERO 2023 **MEDIO AMBIENTE RENOVABLES Y SOSTENIBILIDAD** **20 AL 24 DE FEBRERO 2023**

1. Innovación Estratégica ante el cambio climático
2. Empresas sostenibles: creando valor social y ambiental
3. Cómo contribuyen a incorporar el impacto ambiental y social en los procesos de innovación
4. Renovables, las energías del presente
5. El impacto del reciclado en la sociedad de consumo

Visita a empresa: Se contempla una visita a empresa del sector energético o ambiental.

Encuentro directivo: Panel de expertos directivos del sector de sostenibilidad, renovables y medio ambiente.

Master class: impartidas por profesionales de medio ambiente, energías renovables y sostenibilidad.

Visita cultural: visita guiada a sitio emblemático de la ciudad de Madrid.

Visita a la Feria Internacional GENERA.

ABRIL 2023 **COMERCIO INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA** **24 AL 28 DE ABRIL DE 2023**

1. Importancia del comercio internacional en la actualidad
2. La logística como factor de éxito o fracaso para determinados sectores
3. Marketing internacional en la era digital
4. Financiación y medios de pago internacionales
5. Claves de un proyecto de internacionalización de empresa

Visita a empresa: Se contempla una visita a empresa del sector logístico.

Encuentro directivo: Panel de expertos directivos del sector del comercio internacional y logística.

Master class: impartidas por profesionales del área logística, cadena de suministro y comercio exterior.

Visita cultural: visita guiada a sitio emblemático de la ciudad de Madrid.

Visita a la Feria Internacional PICK PACK.

CALENDARIO DE PROGRAMAS Y FECHAS

JUNIO 2023
LIDERAZGO, EMPRESA Y CAPITAL HUMANO
19 AL 23 DE JUNIO 2023

1. Estrategia Empresarial
2. El ecosistema digital y el email marketing enfocado en captar, convertir y fidelizar
3. Como ser feliz en el trabajo
4. Innovación Ágil
5. Sabiduría de Emociones

Visita a empresa: Se contempla una visita a empresa líder en su sector.

Encuentro directivo: Panel de expertos directivos con experiencia en la dirección de empresas y equipos de trabajo altamente eficaces.

Master class: impartidas por profesionales del mundo empresarial.

Visita cultural: visita guiada a sitio emblemático de la ciudad de Madrid.

SEPTIEMBRE 2023
PROJECT MANAGEMENT
4 AL 8 DE SEPTIEMBRE

1. Estrategia básica de marketing digital: claves esenciales
2. La importancia de estar en las redes sociales
3. Quiero aparecer en Google: Seo y SEM
4. Herramientas digitales de marketing y comunicación
5. Comunicación corporativa

Visita a empresa: Se contempla una visita a empresa del sector marketing y comunicación.

Encuentro directivo: Panel de expertos del sector de la comunicación y el marketing.

Master class: impartidas por profesionales de marketing digital y comunicación corporativa.

Visita cultural: visita guiada a sitio emblemático de la ciudad de Madrid.

Visita al centro de Moda y diseño de marcas de lujo “Las Rozas Village”.

CALENDARIO DE PROGRAMAS Y FECHAS

OCTUBRE 2023
TECNOLOGÍA Y REVOLUCIÓN DIGITAL
23 AL 27 DE OCTUBRE

1. La revolución tecnológica en la empresa
2. Visión digital de los negocios
3. Ejemplos críticos de aplicación digital: ventajas
4. Las cuatro claves: ciberseguridad, big data, cloud y AI

Visita a empresa: Se contempla una visita a empresa del sector tecnológico.
Mesa redonda: Panel de expertos directivos del sector de la tecnología y digitalización.
Master class: impartidas por profesionales de IA, big data, cloud, ciberseguridad.
Visita cultural: visita guiada a sitio emblemático de la ciudad de Madrid.
Visita a la Feria Internacional de Tecnología TECH SHOW.

NOVIEMBRE 2023
MARKETING Y COMUNICACIÓN
27 DE NOVIEMBRE AL 1 DE DICIEMBRE

1. Estrategia básica de marketing digital: claves esenciales
2. La importancia de estar en las redes sociales
3. Quiero aparecer en Google: Seo y SEM
4. Herramientas digitales de marketing y comunicación
5. Comunicación corporativa

Visita a empresa: Se contempla una visita a empresa del sector marketing y comunicación.
Encuentro directivo: Panel de expertos del sector de la comunicación y el marketing.
Master class: impartidas por profesionales de marketing digital y comunicación corporativa.
Visita cultural: visita guiada a sitio emblemático de la ciudad de Madrid.
Visita al centro de Moda y diseño de marcas de lujo “Las Rozas Village”.

PROGRAMAS INTERNACIONALES PERSONALIZADOS

Son muchas las empresas colaboradoras que, a mayores del catálogo de Programas Internacionales en Madrid con participación en abierto, nos solicitan el diseño y organización ad hoc de Programas Internacionales en Madrid personalizados.

Los programas personalizados implican una labor artesanal y más cercana con la empresa colaboradora a la hora de seleccionar: la temática de trabajo, tipos de talleres, ponentes participantes, visitas a empresas relacionadas con el sector en cuestión, y otros por menores en los que la marca de la empresa colaboradora esté mucho más presente a lo largo del Programa Internacional.

Para el desarrollo de estos programas PIM es necesario un compromiso de asistencia mínima de 25 participantes para su celebración.

La empresa colaboradora podrá además incluir en además de los servicios ofrecidos en los programas abiertos, la organización de alojamiento y viajes de desplazamiento entre otros detalles que pasamos a describir:

SERVICIOS PARA EL ALUMNO

Master class de 2/3 horas
 Talleres de 3/4 horas
 Visita cultural: el escorial, palacio real, etc
 Traslado en autobus para el desarrollo de las visitas
 Encuentro directivos (4 empresas)
 Visita institucional
 Atención personalizada por whatsapp, email y telefónicamente
 Envío presentaciones de los profesores al finalizar

GASTOS MATERIAL

Diplomas
 Identificaciones
 Lanyars
 Funda identificación
 Bolígrafos
 Carpetas + block de notas
 Beca entregada por el centro
 Premio - concurso tarjeta Amazon
 Material promocional de la comunidad de Madrid
 Sobres A4 para los diplomas

GASTOS CATERING

Desayuno buffet - inauguración
 Copa de vino - clausura
 Botellín de agua

GASTOS AULAS

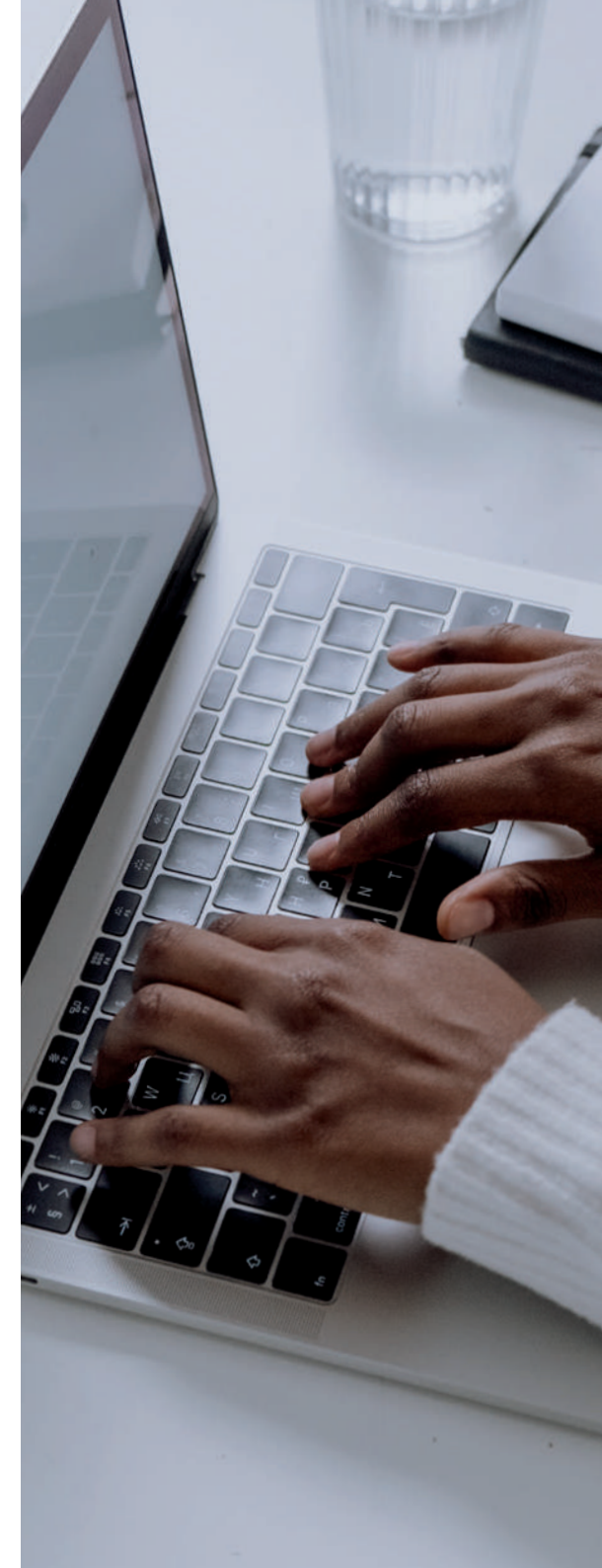
Aula para las clases
 Aula magna para clausura
 Aula magna para encuentro directivo

CORPORATIVO

Video recuerdo de la actividad
 Album de fotos de la actividad
 Entrevistas a los alumnos
 Encuesta de satisfacción

GASTOS BILLETE IDA Y VUELTA

SEGURO MEDICO
 GASTOS ALOJAMIENTO
 COMPARTIDO/RESIDENCIA
 +desayuno+comida+cena





**PROGRAMAS
INTERNACIONALES
MADRID**

formación, cultura y negocios

CONTÁCTANOS

Teléfonos: (+34) 629 480 762 - Gonzalo Zapero

(+34) 675 807 042 - Jaime Medel

Mail de contacto: info@programasenmadrid.com

Dirección postal: C. Chile, 4, Edificio 1, Oficina 1, 28290 Las Rozas de Madrid, Madrid

www.programasenmadrid.com